



Perepäeva korraldamine Narvas 10. mail 2025

1. Üldinfo

Integratsiooni Sihtasutus (edaspidi Hankija) korraldab Euroopa Nädala raames eri keele- ja kultuuritaustaga inimestele suunatud Perepäeva, mis toimub 10. mail 2025 Narvas, Narva Kunstiresidentuuris (NART) ja selle lähiümbruses aadressil Joala 18, Narva.

Ürituse eesmärk on tuua kokku eri keele- ja kultuuritaustaga pered, tutvustada Euroopa kultuurilist mitmekesisust ning soodustada uussisserändajate, eri keele- ja kultuuritaustaga inimeste ning tagasipöördujate osalemist kogukondlikes tegevustes. Perepäevale on oodatud kuni 1000 külalist, kellele pakutakse mitmekesist ja inspireerivat programmi.

Ürituse sihtrühm on eri keele- ja kultuuritaustaga inimesed, uussisserändajad, tagasipöördujad, pered lastega, kogukonna esindajad.

Perepäeva korraldamine toimub Euroopa Liidu ühtekuuluvuspoliitika fondide 2021–2027 meetme 21.4.7.5 „Lõimumist, sealhulgas kohanemist toetav Eesti“ sekkumise nr 21.4.7.57 „Lõimumist edendavate kogukondlike tegevuste toetamine“ raames.

Perepäeva kava ja esinejad:

12:00	Perepäeva avamine
12:00-15:00	Õpitoad laval, õuealal ja siseruumides
15:00-16:00	Tandemkoori esinemise õuealal (lava ees)
16:00-17:00	Peaesineja Curly Strings õuelaval
17:00	Ürituse lõpetamine

Perepäeva idee, sisu ja tegevuste väljatöötamise ning päevakava kokkupanemise eest vastutab Hankija. Hankija ülesanne on leida ja kutsuda esinejad (sh päevajuht ja DJ), kooskõlastada nende osalemine ning sõlmida vajalikud kokkulepped. Samuti tagab Hankija, et kõik avaliku ürituse korraldamisega seotud tingimused on täidetud, sh suhtlus ja kokkulepped kohaliku omavalitsuse ning ürituse toimumiskoha omanikuga. Perepäeva peaesinejaks on Curly Strings, kelle esinemiskulu katab Hankija.

Esinemise tehniliste tingimuste ja peaesineja raideri täitmise eest vastutab partner.

2. Pakkumise sisu ja nõuded

Otsime partnerit, kes tagab ürituse tehnilise korralduse ja teenused, et luua kaasahaarav, turvaline ja kvaliteetne kogukonnaüritus. Partneri ülesandeks on tagada ürituse sujuv kulgemine ning luua osalejatele meeldiv ja hästi varustatud keskkond. Selleks tuleb pakkuda järgmisi teenuseid ja tehnilisi lahendusi.



2.1. Õueala, lava ja selle heli- ja valgustehnika

Ürituse läbiviimiseks on vajalik vähemalt 4x6 meetri suurune katusega lava, mis tagab esinejatele mugavad ja ilmastikukindlad tingimused. Lava peab olema turvaliselt kinnitatud ja katus peab kaitsma kogu lava ulatuses vihma eest. St kõik lava nurgad ja katuse osad peavad olema vihmakindlad.

Ürituse küllastajate jaoks tuleb paigaldada pingid, mis mahutavad kuni 200 inimest, et tagada mugav kuulamis- ja vaatamiskogemus. Lisaks tuleb õuealale panna ürituse ajaks täiendavad prügikastid, mis peavad olema vähemalt kahe sortimise võimalusega (pakend ja sega) ning arvestusega ca 1000 ürituse küllastajat.

Laval peab olema kvaliteetne heli- ja valgustehnika, mis vastab peaesineja tehnilistele nõudmistele ning tagab nii esinejatele kui ka publikule parima võimaliku elamuse. Välilava peab olema paigaldatud hiljemalt 9. mail kl 23:00-ks.

Partner on kohustatud tagama lava ja varustuse turvalisuse alates nende paigaldamisest 9. mail kuni ürituse lõpuni 10. mail kell 17:00.

Partner kohustub tagama kohapeal vajaliku võimsusega generaatori, et tagada tehnika katkestusteta töö õuealal.

Kõik elektriühendused peavad olema ohutud ja varustatud korrektsete kaitsmetega.

Välilava helitehnika kogus/võimsus ja kvaliteet peavad tagama päevajuhi, peaesineja ja üritust muusikaga saatva DJ sujuva ja kvaliteetse töö.

Partner peab hiljemalt ürituse lõppemisele järgneva päeva keskpäevaks 12.00 olema eemaldanud kõik õueala ürituse inventari ja ürituse ala prügist koristama.

2.2. Siseruumide heli- ja valgustehnika

Lisaks lava ja õueala lahendustele ootame partnerilt ka kvaliteetsete heli- ja valgustehnika lahenduste paigaldamist ning teenindamist siseruumides, et tagada sujuv ja professionaalne ürituse läbiviimine.

Siseruumides toimuvate ürituste jaoks tuleb tagada helitehnika komplekt storytelling'u töötoa läbiviimiseks koos muusikalise saatega. Ruumi suurus on 70 ruutmeetrit. Minimaalne komplekt peab sisaldama ühte peamikrofoni komplekti, piisavas koguses PA-süsteemi, kahte raadimikrofoni ja mikrofone muusikainstrumentide jaoks. Valgustuslahendus peab looma hubase atmosfääri.

Partner vastutab kogu vajaliku tehnika transportimise, paigaldamise ja tehnilise teenindamise eest ürituse vältel, et tagada katkematu ja kvaliteetne heli- ja visuaalne lahendus.

2.3. Ürituse visuaalne identiteet, kujundus

Partner loob üritusele tervikliku ja mõjuva visuaalse identiteedi, pakkudes inspireerivat ja kaasahaaravat keskkonda osalejatele. Partneri ülesanne on ellu viia ürituse teemale vastav visuaalne kontseptsioon, tagades esteetiliselt nauditava ja läbimõeldud keskkonna. Kujunduslahendused tuleb kooskõlastada Hankijaga ning hõlmata nii sise- kui väliruumide dekoreerimist, visuaalse identiteedi elementide loomist ning kaunistuste paigaldamist ja eemaldamist. Lisaks ootame partnerilt ka mööbli ning dekoreerimise terviklahendusi, mis toetavad ürituse üldkontseptsiooni. Samuti peab üritusel olema esindatud ESF+ logod (ESF + logo failid saab Hankijalt).



2.4. Õueala kujundus:

- Euroopa perepäeva temaatikaga haakuvad lipuketid, mis on paigutatud ürituse ala perimeetri ümber ning pealava piirkonda, et luua pidulik ja ühtne atmosfäär.
- Euroopa Liidu sümboolikaga (lipud, värvilahendused) kaunistused, mis aitavad rõhutada ürituse rahvusvahelist tähendust.
- Perepäeva ja kogukonnatunnet rõhutavad dekoratsioonid, näiteks erinevad temaatilised infotahvlid, kus kajastuvad Euroopa väärtused ja perepäeva tähendus.
- Fotoala, kus osalejad saavad jäädvustada hetki Euroopa perepäevalt – taustaks võiks olla Euroopa maade kultuurielementidega kujundus või Euroopa Liidu sümboolika.

2.5. Siseruumide kujundus:

- Taaskasutatavad lillepotid, mis lisavad ruumi looduslähedust ja kestlikkuse sõnumit.
- Peaala kujundus, kus toimub storytelling töötuba – vajalik hubane valgustus, mugavad istumisalad ning visuaalselt atraktiivne keskkond, mis toetab loovust ja kaasatust.
- Kvaliteetsed valguslahendused, mis loovad sooja ja kutsuva õhkkonna, näiteks pehmed seinavalgustid ja kohtvalgustus olulistes tsoonides.
- Interaktiivsed elemendid, nagu näiteks seinad, kuhu osalejad saavad jätta sõnumeid, joonistusi või mõtteid pere ja kogukonna tähtsusest Euroopas.

Partner peab tagama, et kõik kujunduselemendid on kooskõlas Euroopa perepäeva temaatikaga, loovad ühtse visuaalse terviku ja toetavad ürituse üldist atmosfääri.

2.6. Õpitubade sisustus:

NARTis on lisaks storytelling'u töötoale planeeritud ka teine ruum muude õpi- ja töötubade läbiviimiseks, kuhu on vaja sobivat mööblit ja tehnilist varustust vastavalt töötubade sisule. See hõlmab lisa laudu ja toole. Ruumi suurus on ca 70 ruutmeetrit.

Valgustuslahendused, mis tagavad optimaalse ja hubase valgustuse, toetades keskendumist ja loovat õhkkonda. Mööbel õpitubade läbiviimiseks 10 kokkupandavat lauda koos laudlinadega, et luua puhas ja esteetiline töökeskkond. 20 kokkupandavat pinki, et tagada kõigile osalejatele mugavad istekoha võimalused (nn õllemööbel ei sobi).

Rohkem infot ürituse läbiviimise kohast saab Lisast 3 ja NARTi kodulehelt: [Narva Kunstiresidentuur](#)

2.7. Ürituse dokumenteerimine (foto ja video)

Perepäevale peab olema kaasatud ürituse toimumise ajaks (ajavahemik 12:00–17:00)

- Fotograaf, kes jäädvustab sündmust ja osutab soovijatele fotograafiteenust ürituse ajal
- Videograafi, kes filmib üritust ning toodab sündmusest kokkuvõtva järelvideo (aftermovie).



Ootame pakkumuse esitamisel foto- ja videoteenuse pakkujalt varasemat portfooliot, mis näitab kogemust sarnaste sündmuste jäädvustamisel. Portfooliot võib esitada veebilehe lingina.

2.8. Ürituse teenindus-, montaaži- ja transpordikulud

Partner kohustub võtma enda kanda kõik ürituse teenindus-, montaaži- ja transpordikulud, sealhulgas tehnilise varustuse ja mööbli transpordi ning tehnilise meeskonna tööjõukulud. Partner tagab, et kõik tööd viiakse ellu vajalikus mahus ja kvaliteedis, järgides kehtivaid ohutusnõudeid ja korralduslikke juhiseid. Samuti vastutab Partner tööde õigeaegse planeerimise ja teostamise eest, et tagada ürituse sujuv kulg ja vastavus tellija ootustele.

Partner võtab enda kanda esinejate tehniliste küsimuste lahendamise ja olmeraidrite täitmise. Partner peab tagama, et esinejate vajadused on aegsasti kaardistatud ja täidetud, et üritus kulgeks sujuvalt ning vastaks nii esinejate kui ka tellija ootustele.

2.9. Turvateenus

Partner tagab ürituse turvalisuse, kaasates professionaalse turvameeskonna, kelle ülesandeks on korra hoidmine kogu sündmuse vältel kuni viimase osaleja lahkumiseni. Turvalisuse tagamiseks peab kohapeal viibima vähemalt kolm turvatöötajat.

3. Pakkumuse sisu ja esitamine

Pakkuja peab esitama tehnilise lahenduse, mis vastab pakkumuskutses määratletud nõuetele. Pakkumus peab sisaldama kõikide teenuste ja tööde kogumaksumust (KM-ta), hõlmates kõiki teenuse osutamise seotud kulusid. Andmeid pakkuja kohta, sealhulgas juriidilist nime ja kontaktandmeid. Kõik esitatud kulud peavad olema lõplikud ning ei kuulu hilisemale muutmisele. Pakkuja kohustub katma kõik pakkumuse ettevalmistamise ja esitamisega seotud kulud.

Pakkumus peab olema kehtiv vähemalt 30 kalendripäeva (1 kuu) alates pakkumuse esitamise tähtajast.

Pakkujal tuleb esitada täidetud Lisa 1 „Pakkumuse vorm“, Lisa 2 “Siseruumide ja väliala kujundus”, mis tuleb koos foto- ja videoteenuse pakkuja varasema portfoolioga digitaalselt allkirjastada ning saata e-posti aadressile elmira.hozjaitsikova@integratsioon.ee hiljemalt **14.04.2025 kell 12:00**.

Pakkumusvormis (Lisa 1) tuua välja kogu ürituse korraldamise maksumus sh arvestada, et kõigi üritusel esinejate kulud on korraldaja kanda. Pakkumuste hindamisel arvestatakse maksumust kokku käibemaksuta ja see peab sisaldama kõiki ürituse korraldamiseks vajalikke kulusi st Sihtasutuse poolt täiendavalt midagi tasumisele ei kuulu.

Lisa 2 peab sisaldama visuaalseid lahendusi õueala ja siseruumide kujundamiseks ning kirjalikku visiooni, mis kirjeldab kujunduse põhimõtteid ja rakendamist. Esitatud lahendused peavad toetama ürituse üldist kontseptsiooni, arvestades nii esteetilisest tervikut, funktsionaalsust kui ka osalejate kasutajakogemust.



NB! Tähtajast hiljem saabunud pakkumusi ei arvestata ning need ei kuulu läbivaatamisele. Maksuvõlgnevusega ettevõtet edukaks ei kuulutata.

Pakkujad võivad esitada kirjalikke küsimusi pakkumuse kohta **kuni 10.04.2025 kell 17:00**. Küsimused tuleb saata e-posti aadressile jevgeni.timostsuk@integratsioon.ee. Samuti on võimalik ürituse asukoha ja ruumidega tutvuda sellest eelnevalt hiljemalt 10.04.2025 kell 17.00 kuupäevaks meilile teada anda. Esitatud küsimustele vastatakse hiljemalt kolme tööpäeva jooksul.

4. Pakkumuste hindamine ja pakkumuse edukaks tunnistamine

Hinnatakse ainult neid pakkujaid, kes on täitnud kõik pakkumise esitamise kriteeriumid (tähtaegselt esitatud, allkirjastatud, lisatud nõutud dokumendid, maksumused pakkumuse vormi kohaselt välja toodud). Pakkujat, kellel on maksuvõlgnevusi, ei saa edukaks tunnistada. Kõiki esitatud pakkumusi käsitletakse konfidentsiaalselt.

Pakkumuste hindamisel kasutatakse väärtuspunktide meetodit.

a) Pakkumise maksumus, kaaluga 60% - Maksimaalse väärtuspunktide arvu saanud pakkumusele (so madalaima hinnaga pakkumus) omistatakse 60 punkti. Teised pakkumused saavad punkte proportsionaalselt vähem, kasutades valemit madalaima pakkumuse hind / konkreetse pakkumuse hind x 60.

b) Ürituse visuaalse identiteedi, õueala ja siseruumide kujunduse sobivus, kaaluga 40%. Arvestatakse pakkumuse vastavust ürituse eesmärgile ja sisule. Sobivaimale pakkumusele omistatakse 40 punkti. Teised pakkumused saavad 40-st võimalikust punktist proportsionaalselt vähem punkte ulatuses, mille võrra nende keskmine hinne on madalam kõige kõrgema keskmise hinne saanud pakkumuse sobivusest (“punktimäär” = $(40 \times \text{hinne võrreldavas pakkumuses}) / \text{“kõige kõrgem hinne”}$).

Ürituse visuaalse identiteedi, õueala ja siseruumide kujunduse hinnatakse hankija poolt järgmise punktiskaala alusel:

5 – vastab täielikult hankija ootustele – õueala ja siseruumide kaunistus jms vastavad täielikult pakkumuskutses toodud tingimustele. Lisainfo (veeb/sotsiaalmeedia ja/või täiendavad selgitused, varasem edukas kogemus) täiendab pakkumust ja on lisandväärtust andev.

4 - vastab keskmiselt hankija ootustele – õueala ja siseruumide kaunistus jms vastavad rahuldavalt pakkumuskutses toodud tingimustele. Lisainfo (veeb/sotsiaalmeedia ja/või täiendavad selgitused, varasem edukas kogemus) on puudulik või ei ole lisandväärtust loov.

3 - vastab alla keskmise hankija ootustele – õueala ja siseruumide kaunistus jms ei vasta täielikult pakkumuskutses toodud tingimustele. Lisainfo (veeb/sotsiaalmeedia ja/või täiendavad selgitused; varasem edukas kogemus) puudub või on puudulik.



5. Info lepingu sõlmimise ja maksetingimuste kohta

Edukaks tunnistatud pakkujaga sõlmib Integratsiooni Sihtasutus kirjaliku lepingu. Lepinguga fikseeritakse poolte õigused ja kohustused ning muud teenuse osutamisega seotud kokkulepped.

Sihtasutus ei kasuta arveldamises ettemaksu. Tööde eest tasumine toimub vastavalt hinnapakkumuses toodud kogumaksumusele peale tööde üleandmise-vastuvõtmise akti mõlema osapoole poolt allkirjastamist ja selle alusel e-arve esitamist.

Töövõtja peab esitama tellijale e-arve ning märkima lisaks raamatupidamise seaduses nõutule arvele tellija kontaktisiku nime, lepingu numbri ning töö üleandmise-vastuvõtmise akti numbri. Arve maksetähtaeg peab olema vähemalt 10 päeva.