**Väikehange teavituskampaania “Keeleõpe Eesti kodakondsuse taotlemiseks” korraldamiseks**

**Pakkujate esitatud küsimused ja hankija vastused**

**Küsimus 1.**

„Tekkis küsimus antud kampaania keelte kohta. Saime aru, et peamine sihtrühm (90%) on venekeelne elanikkond ja ülejäänud - ingliskeelne. Kampaaniamaterjalid peavad aga olema kolmes keeles, ehk eesti keeles ka. Uurin aga, kas meediaplaani koostamisel peame arvestama ka eestikeelsete kanalite ehk eestikeelsete materjalide levitamisega (nt digi- ja sotsiaalmeedias) või siiski võiks keskenduda vene- ja ingliskeelsete materjalidele? Soovime aru saada, kas ja kui suurt osa eelarvest peab suunama eestikeelsetele kanalitele või võiks nende arvelt kokku hoida, et tabada võimalikult laia muukeelse auditooriumi? Kellele ja milleks on eestikeelsed materjalid vajalikud?“

**Integratsiooni Sihtasutuse vastus 1.**

„Kampaania sihtgrupp on tõepoolest suuremas osas vene- ja inglisekeelne, eesti keelset materjali on vaja, kui reklaame kasutatakse nt avalikus ruumis (kui see on määratud nii kas reklaamiseaduses ja/või keeleseaduses) ning ka näiteks Integratsiooni Sihtasutuse veebilehel või ka sotsiaalmeedias. Samuti võib meil tekkida hilisem vajadus eesti keeles materjale levitada, mis praeguse kampaania alla ei kuulu. Meediaplaanis võib tõesti panustada pigem muukeelsele teavitusele.“